

「新三次“藩”物語」とは

三次地区には江戸時代に広島浅野藩の支藩として三次藩が置かれ、藩の政務を執り行う広大な「御館」があり、名実ともに三次の中心であったことから、三次地区の歴史、文化、自然などが感じられ、温故知新の新鮮さを生み出すことのできるまちづくりを表す名称として、「三次地区のまちづくりを考える会」が提唱されたもの。

めざす姿

訪れるたびに発見する魅力！！ みんなで創る「新三次“藩”物語」
～住む人が誇りをもち、訪れる人が癒されるまち～

「三次まると博物館」とは

「三次地区拠点施設」の整備とともに、「歴史的地区環境整備」「小路美装化」「まちなかギャラリー」「町家再生創造拠点化(エリアリノベーション)」などの事業連携により、三次地区の歴史・文化・芸術を生かして、観光・交流人口の拡大、観光消費額の増加に取り組む。あわせて、三次地区の歴史や伝統・文化に学び、継承する取組を通じて、郷土への誇りの醸成と交流による創造的な活動の活性化を図るもの。

三次まると博物館の展開

- ◆まち歩きマップ・案内看板など観光客の受入体制の整備
- ◆小路・駐車場・トイレなど受入環境の整備
- ◆まちなかギャラリーなど周遊ポイントの整備
- ◆尾関山公園・比熊山の整備
- ◆かわまちづくり(三川合流部周辺環境整備)との連携
- ◆まちづくりへの鉄道資産の活用 など

地域と連携した取組の推進

- ◆「三次地区の文化・観光まちづくりを進める会」の取組
- ◆地域の商業活動の活性化
- ◆鶺鴒や人形など特色ある地域資源との連携
- ◆ボランティアガイド等地域人材の育成 など

三次もののけミュージアムを核としたコンテンツの展開

湯本豪一記念
日本妖怪博物館
(三次もののけミュージアム)

- ◆施設のさらなる魅力向上 (展示計画・展示設備などの充実)
- ◆「稲生物怪録」に係る文化の保存・継承
- ◆日本の妖怪に係る文化の保存・継承
- ◆ふるさと教育への貢献
- ◆地域まちづくりへの貢献 など

三次地区文化・観光
まちづくり交流館

- ◆まち歩き・観光情報提供
- ◆体験的な催しなどの開催による交流促進
- ◆まると博物館の魅力向上 など (文化・観光まちづくり貢献機能の強化)
- ◆駐車場・トイレ・休憩施設など発着地サービスの充実

観光プロモーション・誘客の推進

- ◆各種メディアによる情報発信・PR
- ◆誘客イベントの実施
- ◆酒屋地区からの誘客など市内周遊の促進
- ◆市内の観光資源との連携
- ◆外国人観光客の誘客促進 など

酒屋地区からの誘客

- ◆大型スクリーンなどによる情報提供
- ◆三次地区への誘導案内看板等の整備
- ◆共通チケットなど集客施設との連携
- ◆三次地区への交通利便性の向上 など

