

## 湯本豪一記念日本妖怪博物館(三次もののけミュージアム) 開館に向けた広報・PRについて

平成31年春の「湯本豪一記念日本妖怪博物館（三次もののけミュージアム）」開館に向けて、次のとおり、動画、ノベルティグッズ、ポスター及びシンボルマーク・ロゴタイプによる広報・PRを行います。

### 1 開館PR動画

石黒亜矢子氏（絵本作家・イラストレーター）デザインによる三次市オリジナルキャラクター（別紙参照）と、SNSで話題の放課後ミッドナイトズのキャラクターが共演するPR動画を制作しました。

内容は「稲生物怪録」に登場する主人公の稲生平太郎と妖怪の頭である魔王が、放課後ミッドナイトズのキャラクター2体と繰り広げるコメディ仕立てのショートムービー3本（各約90秒）で、順次YouTubeへアップし、FacebookやTwitter等での拡散により、若年者やファミリーを中心とした幅広い層への訴求を見込んでいます。



PR動画の一場面



PR動画のエンディング場面

### 2 開館PRノベルティグッズ

オリシゲシュウジ氏（グラフィックデザイナー）デザインによる「稲生物怪録」のキャラクターを活用したノベルティグッズのシールやポケットティッシュを市内外のイベント等で配布します。



シールデザイン

\* 石黒亜矢子氏及びオリシゲシュウジ氏のデザインによるオリジナルキャラクターは、引き続き、広報・PRに活用するほか、キャラクター商品の開発・販売等にも展開する予定です。

### 3 開館告知ポスター

開館告知ポスター（B1版・B2版）を市内外の観光関連施設等に掲示します。

また、同デザイン（裏面に展示設備の説明等を掲載）による開館告知チラシ（A4版両面）についても配布予定です。



ポスターデザイン

### 4 シンボルマーク及びロゴタイプ

「湯本豪一記念日本妖怪博物館（三次もののけミュージアム）」の広報・PR等に使用するシンボルマーク及びロゴタイプを次のとおり決定しました。

決定にあたっては、10月27日から11月4日にかけて、プレオープンイベント「スペイン展凱旋 妖怪コレクション展」の会場で5つの候補による投票を実施し、総投票件数379件のうち147件（約40%）の投票があった本デザインについて、11月26日開催の第12回湯本豪一記念日本妖怪博物館（三次もののけミュージアム）アドバイザリー委員会での検討を経て決定しました。

#### 《シンボルマーク》



#### 《ロゴタイプ》

湯本豪一記念  
日本妖怪博物館  
三次もののけミュージアム  
Yumoto Koichi Memorial JAPAN YOKAI MUSEUM  
Miyoshi Mononoke Museum

本件に関するお問い合わせ先



三次市 政策部 三次地区拠点施設開設準備担当(担当/中村・倉川)  
電話番号:0824-62-6158 FAX番号:0824-62-6137  
E-mail:kyoten@city.miyoshi.hiroshima.jp  
〒728-8501 広島県三次市十日市中二丁目8番1号



別紙：石黒亜矢子氏デザイン 三次市オリジナルキャラクター（全12種）

