

「三次市シティプロモーション市民会議」の開催について

三次市では、市の魅力や将来性などを活かして全国的な認知度や、イメージの向上を図り、地域活性化につなげる取組（シティプロモーション）を推進しています。今年度、シティプロモーション戦略の策定に当たり、市民の皆さんで構成する「三次市シティプロモーション市民会議」を設置し、気軽に意見交換をしながら、市の魅力などについて一緒に考えます。

- 1 日 時 令和3年10月20日（水）19時～21時（予定）
- 2 場 所 十日市コミュニティセンター（三次市十日市南一丁目2番18号）
- 3 参加者
商工業、農業、観光業従事者や地域活動に取り組んでいる方など44名
- 4 内 容
三次市に関する「ヒト」、「モノ」、「コト」などの魅力について意見交換し、三次市のブランドメッセージ案と、具体的な取組を示したアクションプラン案をまとめます。
- 5 今後のスケジュール
第2回市民会議 11月下旬
第3回市民会議 令和4年1月上旬
※ 進捗状況によってはウェブ会議を追加開催します。
- 6 その他
 - (1) 会場では、検温、マスク着用、手指消毒、距離を確保した運営などの新型コロナウイルス感染防止対策を行います。
 - (2) 高校生の意見等を提案してもらうため、高校生ワークショップの開催を予定しています。詳細が決まり次第、お知らせします。

本件に関するお問い合わせ先



三次市経営企画部秘書広報課秘書係（担当／伊藤、安本）
電話番号：0824-62-6396 FAX番号：0824-62-6223
E-mail：hisyo@city.miyoshi.hiroshima.jp
〒728-8501 広島県三次市十日市中二丁目8番1号

三次市シティプロモーションについて

三次市シティプロモーション戦略は「アンケート・ヒアリング調査」「市民会議」「戦略検討会議」を中心に策定を進めます。

1 アンケート調査

市民2,000人を対象に、市の良い所、市の魅力などの意向を調査。（調査期間：9/27～10/15）

2 市民参画組織の設置

- ① 三次市シティプロモーション市民会議
40人程度の市民等の参画によりワークショップ形式で、ブランドメッセージ案、アクションプラン案を検討。別途、高校生ワークショップも開催。
- ② 三次市シティプロモーション戦略検討会議
関係団体（商工会議所、観光協会など）の代表者で構成。市民会議での検討内容に基づき、シティプロモーション戦略案をまとめ、市長に報告。

戦略策定に向けての体制

