

三次市ブランドメッセージの決定について

三次市では、「市民の皆さんがまちに魅力と誇りを感じ、その想いが形になって動き出すまちの実現」に向けて、シティプロモーションを推進しています。

この度、市の魅力をわかりやすく表す言葉である「ブランドメッセージ」を次のとおり決定しましたのでお知らせします。

1 ブランドメッセージ

「みよし 人よし 元気よし」

2 決定までの経緯

- (1) 「三次市シティプロモーション市民会議」、「高校生ワークショップ」において、ブランドメッセージ案を検討
- (2) 「三次市シティプロモーション戦略検討会議」において、市民投票案3案を選定
- (3) 令和4年2月18日から3月21日まで市民投票を実施。
- (4) 市民投票の結果

総投票数 2,933票（無効：8票）

- | | |
|------------------|--------|
| (A) 霧のめぐみのゆりかご | 487票 |
| (B) みよし 人よし 元気よし | 1,422票 |
| (C) 霧のち、天晴れ | 1,016票 |

3 活用方法

今後、ロゴマークを作製し、市が作成するチラシ・ポスター、名刺などの媒体に使用して、三次市の認知度向上に活用します。

ロゴマークは、市民や事業者等が広く活用できるようデザイン等を公開します。

本件に関するお問い合わせ先

三次市 経営企画部 秘書広報課（担当／伊藤・安本）

電話番号：0824-62-6103 FAX番号：0824-62-6223

E-mail：hisyo@city.miyoshi.hiroshima.jp

〒728-8501 広島県三次市十日市中二丁目8番1号



ブランドメッセージ投票 ～投票結果～

令和4年3月に、三次市の魅力を市内外に発信していくため、多くの市民の方が共感できる、三次市の魅力を一言で表す「ブランドメッセージ」の投票を実施しました。

市ホームページ、市内各所に設置したシール投票ボード、市公式Twitter、市内の高校生へのアンケートにより投票を募り、合計で2,933票の投票をいただきました。

投票結果については以下の通りです。

投票結果

ブランドメッセージ	得票数
A案 霧のめぐみのゆりかご	487票
B案 みよし 人よし 元気よし	1,422票
C案 霧のち、天晴れ！	1,016票

投票総数 2,933票（無効：8票）

<投票方法別 内訳>

投票方法	得票数				投票方法別 小計
	A案	B案	C案	無効票	
ホームページ	144票	407票	371票	—	922票
市公式Twitter	26票	79票	79票	—	184票
シール	190票	676票	421票	—	1,287票
高校生	127票	260票	145票	8票	540票
合計	487票	1,422票	1,016票	8票	2,933票

A 案

霧のめぐみのゆりかご

三次は、

まっしろい霧がやさしくつつんでくれる

山に囲まれたまちです。

三次の霧は、お米や野菜やくだものをそっと抱いて

あまく、おいしく育ててくれます。

三次には、霧のめぐみの山の幸があふれています。

大粒で種なしのブドウに生まれ変わって

三次のまちから世界へ広がっていったピオーネも、

朝霧に包まれて真珠のように輝いています。

山に囲まれたまちを、まっしろい霧がやさしく包み、

自然や人の心を大切に守り育てる姿は

まるで大きなゆりかごのようです。

霧のめぐみのゆりかご「三次」で、

自然とつながる新しい暮らしを

はじめてみませんか。

最多得票数獲得

みよし 人よし 元気よし

田舎の心地よさと自然の豊かさを魅力とするみよしは

伝統や暮らしの「つながり」をつくり、

人とのコミュニケーションを通して

「ひろがり」も生み出してきました。

そこには、子育て、あそび、ふれあい・・・

たくさんの夢や希望を私たちに与えてくれる

あたたかい地域もあります。

みよしは、ピオーネや唐麺などのおいしい食べ物や、

花火大会などの祭や、

子どもや大人のあいさつの声も聞こえる

元気あふれるまちです！

あなたも、やさしい人がたくさんいる、

元気あふれる三次市で

暮してみませんか。

霧のち、天晴れ!

3本の川が合流するまち、^{みよし}三次

早朝、まちを霧が包みます

真っ白な世界の中で

静かに 一日が始まります

日が昇ると 霧は晴れ、

その先には、晴天

三次のまちの

美しい自然が 見えます

優しい人々の笑顔が 見えます

このまちの暮らしには、

『しあわせ』がひろがっています