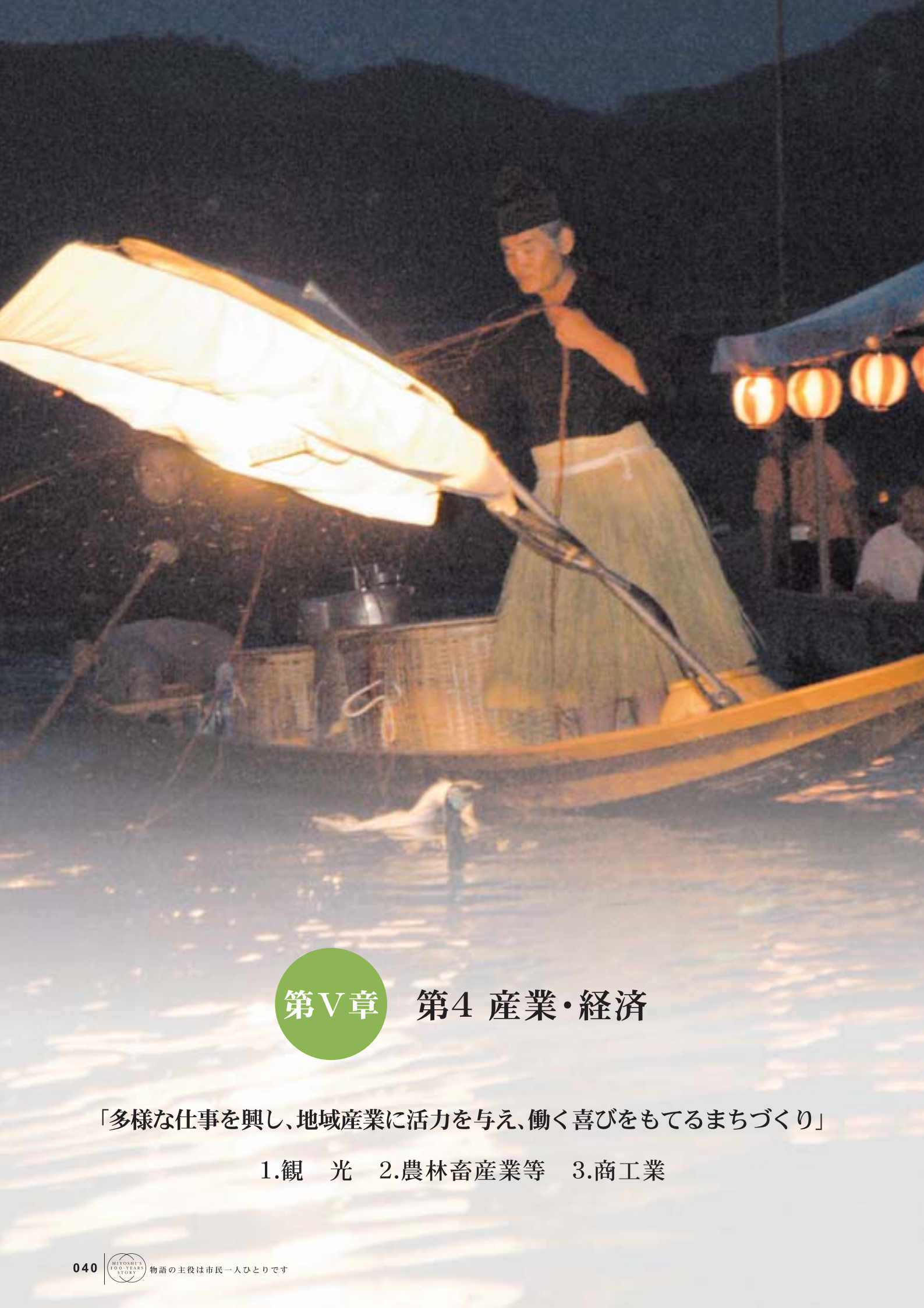




第Ⅴ章 第4 産業・経済

「多様な仕事を興し、地域産業に活力を与え、働く喜びをもてるまちづくり」

1.観光 2.農林畜産業等 3.商工業

みよし百年物語

— 五十年、百年後の理想の姿 —

第四話 産業・経済

鵜飼など歴史ある伝統文化が引き継がれ、本物にこだわる

三次の名産やルート化された魅力ある

観光施設を求め、多くの人を訪れます

出会いと感動の中、お客様はそのすばらしさと温かいもてなしに

心を癒され、また三次に足を運んでいただける

そんな魅力がここにあります

子どもたちは山や川、そして豊かな土地など

自然の恵みの大切さを知っています

安全な食糧は生命を守る源として人気が高く

農家の人は田んぼや畑で額に汗し、豊作を喜び

消費者からの便りを生きがいにしています

「三次の農産物は新鮮でとてもおいしく

安心して食べています。次もまたよろしく」と

このまちには安心して働くことのできる多くの職場があり

がんばる起業家の姿もあります

独自でユニークな店が立ち並ぶ商店街には

たくさんの人が行き交い、活気にあふれています

全国への情報発信と人と人との交流により、三次を取りまく

多くの人たちの「輪」ができています

第4

産業・経済

多様な仕事を興し、 地域産業に活力を与え、 働く喜びをもてるまちづくり

まちづくりの目標

- 観光資源の魅力アップと国内・国外を問わず“観光都市みよし”の情報を発信し、滞在型観光を主とする入込観光客の増加をめざします。

【入込観光客数】

平成16年度163万人→平成26年度250万人

- 安全・安心、儲ける農業に取り組み、若者にも人気のある“食を守る農業”をめざします。

【農業産出額】

平成16年度107億円→平成26年度130億円

- 商店や商店街の独自性のある取り組みによるにぎわいを創出し、小売販売額の拡大をめざします。

【小売業年間商品販売額】

平成16年度722億円→平成26年度870億円

- 経済団体などの関係機関・団体との連携や交通の利便性を活用し、企業誘致などによる雇用の場の拡大をめざします。

【進出企業数】

平成26年度までに10社以上



施策の体系

1. 観 光

- (1) 観光資源の魅力アップ
- (2) 観光情報の発信機能の強化
- (3) 「おもてなし」の心と美しいまちづくり

2. 農林畜産業等

- (1) 儲ける農業戦略
- (2) 「消費者が求める安全・安心、そしておいしいもの」へのこだわり
- (3) やりたい農業の支援
- (4) 美しい里づくり



3. 商工業

- (1) 元気なお店づくりとにぎわいの創出
- (2) 雇用の拡大をめざした企業誘致や起業支援
- (3) 商工業の活性化
- (4) さまざまな立場の人の就業の場の確保
- (5) 企業などの子育て支援の促進

第4 産業・経済 Industrial / economy

1. 観 光

出会いと感動“きんさい”みよしへ

～三次市をあげて心を込めておもてなし～

基本戦略

- 多彩で魅力のある観光ルートの設定、各種イベントの連携、本物にこだわる特産品づくりなど、観光資源の魅力アップに取り組みます。
- 大型観光キャンペーンの実施、多様なメディアの活用や人的ネットワークづくりとその活用により、観光情報の発信機能を強化します。^{※1}
- 観光資源の魅力アップと観光情報の発信機能の強化とあわせて、地域産業や住民自治活動との連携を強め、滞在型観光を主とした集客力・収益力の向上をめざします。
- 市民をあげての美しいまちづくりや心がなごむ温かいおもてなしの気運の醸成に取り組みます。

主要施策

(1) 観光資源の魅力アップ

- 大型観光キャンペーンの実施による三次市の知名度アップと交流の拡大
- 地域の観光資源を活用した四季折々の魅力ある観光ルートの設定（灰塚ダム、君田温泉森の泉などの活用と市内の周遊型・滞在型観光ルートの設定等）
- 「奥田元宋・小由女美術館」などの芸術・文化施設との連携
- みよし運動公園などのスポーツ施設との連携
- 鵜飼などの歴史ある伝統文化の継承と他の観光資源との連携
- 霧の海などの豊かな自然と他の観光資源との連携

※1 ネットワーク

網の目のようななった組織、系列、つながり。又は、複数のコンピューターを結び、データなどを共有して情報処理の効率を図るシステム。

- 各地域のイベントや伝統行事の観光資源としての活用（イベントや伝統行事などの連携）
- 農林畜産業等や商店などとの連携強化による本物にこだわる特産品の開発と販売促進
- 自然・歴史・食など、地域の資源を生かした体験観光の充実
- 観光関係団体、民間事業者、住民自治組織などの連携強化による各種観光資源の魅力アップ
- 駐車場やトイレの整備などによる観光客の快適性の向上
- 集客力、収益力の向上による観光産業の振興

(2) 観光情報の発信機能の強化

- インターネット、テレビ、携帯電話、旅行情報専門誌など、多様な手段による観光情報の発信
- 市内の各観光施設での観光情報の提供（市全体の観光情報を各観光施設で来客者へ提供できるネットワークづくり）
※2
- 「みよし応援団システム」の確立（三次市に地縁やゆかりのある人、愛着をもつ人や来訪者による全国的な人的ネットワークづくりの推進と交流の拡大）
- ホームページやメールマガジンの充実
※3
- 情報発信に対する市民意識の高揚（三次市をあげての観光情報の発信）
- 海外への多言語による観光情報の発信

(3) 「おもてなし」の心と美しいまちづくり

- “花いっぱい運動” など、市民をあげてのまちの美化・清掃運動の推進
※4
- 地域での学習や生涯学習などと連携した“おもてなし講座”などの推進（三次市をあげての歓迎ムードの醸成）
- 観光ボランティア（ガイド）の育成
- 外国人観光客に対応できる観光ガイドの育成とわかりやすい案内表示の整備
- 観光関係団体、民間事業者、住民自治組織などの連携強化



■花いっぱい運動



■おもてなしの花

第4 産業・経済 Industrial / economy

※2 みよし応援団システム
三次市に地縁やゆかりのある人、愛着をもつ人や来訪者などによる全国的な人的ネットワーク。

※3 メールマガジン
電子メール配信の一形態。発行者が定期的に購読者へ電子メールで情報を届けるシステム。

※4 花いっぱい運動
市民団体・グループなどが、身近な場所に花を植えたり、道路の沿道に花のプランターを設置したりするなどして行う美化活動。

2.農林畜産業等

守ってばかりじゃいけない、 攻めて・攻めて・攻めまくる

基本戦略

- だれもが農業を魅力的と感じる職業にするため、意欲ある担い手や後継者の育成をめざし、農家自らが専門的経営知識を習得し行動するための応援システムと独自の流通システムを確立します。また、がんばる女性農業従事者の感性を生かしながら、米や野菜、和牛、果実などの^{※1}地産地消、安全・安心への取り組みを進め、消費者が欲しくなる売り方を確立し、“儲ける農業”に取り組みます。
- 森林のもつ環境などの多面的機能を大切にし、豊かな自然の恵みを子どもたちに引き継ぎます。
- がんばる農家を日本一応援します。

主要施策

(1) 儲ける農業戦略

- 市内外を問わず消費者と直結する独自の流通システムの確立
- 専門的経営知識を習得し自ら行動する農家の育成
- モデル地区を選定し、新規就農者が思い切って営農できる支援システムの確立
- 消費者が欲しくなる売り方の確立
- ^{※2}「みよし応援団システム」の活用
- ^{※3}集客施設や商店街とタイアップした販売促進

※1 地産地消
「地域生産地域消費」の略語で、地域で生産された農産物や水産物をその地域で消費すること。

※2 みよし応援団システム
三次市に地縁やゆかりのある人、愛着をもつ人や来訪者などによる全国的な人的ネットワーク。

※3 タイアップ
提携・協力すること。

(2) 「消費者が求める安全・安心、そしておいしいもの」へのこだわり

- 地域の特性を生かした栽培作物の選定
- 無（減）農薬栽培の促進
- 「こだわり、安全・安心、そしておいしいもの」を地元消費者に届けるシステムの確立



■地産地消の推進（ふるさとランチ）

(3) やりたい農業の支援

- 特許権、商標権、意匠権などの知的財産権^{※4}の登録や産学官^{※5}の連携による特産品の開発など、新たなビジネスチャンスの創出
- ケーブルテレビによる農業者への情報伝達、農業者間の情報交換の円滑化による仲間づくりの支援^{※6}
- “ゆとり農業”の実現を図るとともに、後継者の農業体験の場としての学生アルバイトなどの受け入れ促進^{※7}

(4) 美しい里づくり

- 美しい里づくり・里山づくりの推進
- 森林のもつ環境などの多面的機能の保全と川の浄化に向けた取り組みの推進
- 地域材の積極的な活用
- 広葉樹^{※7}の利用促進（しいたけの原木、薪、木炭等）
- 自然体験や体験学習の場としての活用

第4 産業・経済 Industrial / economy

※4 知的財産権
特許権などの工業所有権や著作権など、知的創作活動の成果に対する権利。知的所有権ともいう。

※5 産学官の連携
企業など産業界（産）と大学などの教育機関（学）、市町村などの地方自治体（官）が共同すること。

※6 ケーブルテレビ
有線を利用したテレビ放送の配信システムで「CATV」ともいう。三次市では、株式会社三次ケーブルビジョン（愛称「ピオネット」）により、光ファイバーケーブルによる多チャンネル放送、高速インターネット接続、音声告知放送などの多彩なサービスが提供されている。

※7 広葉樹
桜、くすの木、けやきなどのように広く平たい葉をもち、秋には紅葉する木。木の周囲には多くの微生物が住み、土を耕したりきれいな水をつくる機能をもつ。

3.商工業

集う、創る、輝く、果敢に挑戦！ どんどん実行！

基本戦略

- “商都みよし” の再生をめざし、商店や商店街の独自性ある取り組みを応援します。
- 地域間競争に勝ち抜き、充実した行政サービスを将来にわたり提供し続けるため、誘致対象産業を選択し、施策を集中させるとともに、交通の利便性、子育て支援や学力向上などをセールスポイントとした、積極的な企業誘致に取り組みます。
- 地域雇用を支える中小企業の活性化支援策に積極的に取り組みます。

主要施策

(1) 元気なお店づくりとにぎわいの創出

- 多様な消費者ニーズに対応できる商店・商店街づくりの支援
- 特色のある商店街づくりの支援
- 有効で強力な空店舗対策の推進
- “みよしの顔” となる新商品の開発支援
- 商店街のにぎわい創出に向けたプロジェクト会議の設置
- 歴史的資源を生かした街並み整備の推進（三次町歴史的地区環境整備等）
- JR三次駅周辺整備の推進



■空店舗対策の推進（チャレンジショップ）

(2) 雇用の拡大をめざした企業誘致や起業支援

- ^{※1} 人脈ネットワークづくりや情報発信機能の強化
- 知識や技術、情報などを生かした情報通信関連や電子関連産業の集積の促進
- ^{※2} ベンチャー企業・起業家などの育成・支援
- 企業・大学・研究機関などや経済団体との連携強化と企業誘致の推進
- 企業ニーズを的確に反映するため、^{※3} 構造改革特区の申請も視野に入れた条件整備
- 国際化に対応できる人材の育成と支援（技能や語学力の向上等）
- 三次Ⅲ期地区工業団地の完成に向けた取り組みの強化

(3) 商工業の活性化

- ^{※4} 産学官の連携などによる中小企業への活性化支援策の充実と人材の育成
- 地域経済に的確に対応した支援制度の創出
- ^{※5} 国際規格の取得推進など、国際競争力のある中小企業の育成・支援
- 観光や農林畜産業等と連携した商工業の振興
- ^{※6} キャリア教育、職業教育、起業家教育、^{※7} インターンシップの充実などによる人材育成

(4) さまざまな立場の人の就業の場の確保

- 地域雇用を支える既存産業の活性化支援
- ^{※8} U・J・Iターン者や市民への就業情報の提供と各種雇用相談の充実
- 女性・高齢者・障害者などへの就労・起業支援

(5) 企業などの子育て支援の促進

- 子育てと仕事の両立を可能にするための男女がともに働きやすい職場環境づくりの推進
- 企業などの子育てに関する意識づくりと協力体制の充実
- 企業などの子育て環境の整備促進

第4 産業・経済 Industrial / economy

※1 ネットワーク
網の目ようになった組織、系列、つながり。又は、複数のコンピューターを結び、データなどを共有して情報処理の効率を図るシステム。

※2 ベンチャー企業
創造力・開発力をもとに、新製品・新技術や新しい業態などの新機軸を実施するために創設される中小企業。

※3 構造改革特区
地方自治体や民間事業者等の自発的な提案により、特定区域での地域特性に応じた規制緩和を行い、新産業の創出などによる地域経済の活性化につなげるとともに、特定区域での成功事例を全国的な構造改革に波及させることを目的とする制度。

※4 産学官の連携
企業など産業界（産）と大学などの教育機関（学）、市町村などの地方自治体（官）が共同すること。

※5 国際規格
世界各国で異なっている様々な事項について、世界共通の規格（基準）を定めたもの。

※6 キャリア教育
職業観や職業に関する知識や技能を身に付けさせるとともに、自己の個性を理解し、主体的に進路を選択する能力を育てる教育。

※7 インターンシップ
会社などでの実習訓練期間、体験就業。

※8 U・J・Iターン
都会に出た人が故郷に帰ること（Uターン）。地方から都会に出た人が、故郷に近い地方都市などで就職・定住すること（Jターン）。都会で生まれた人が地方都市などに就職・定住すること（Iターン）。