

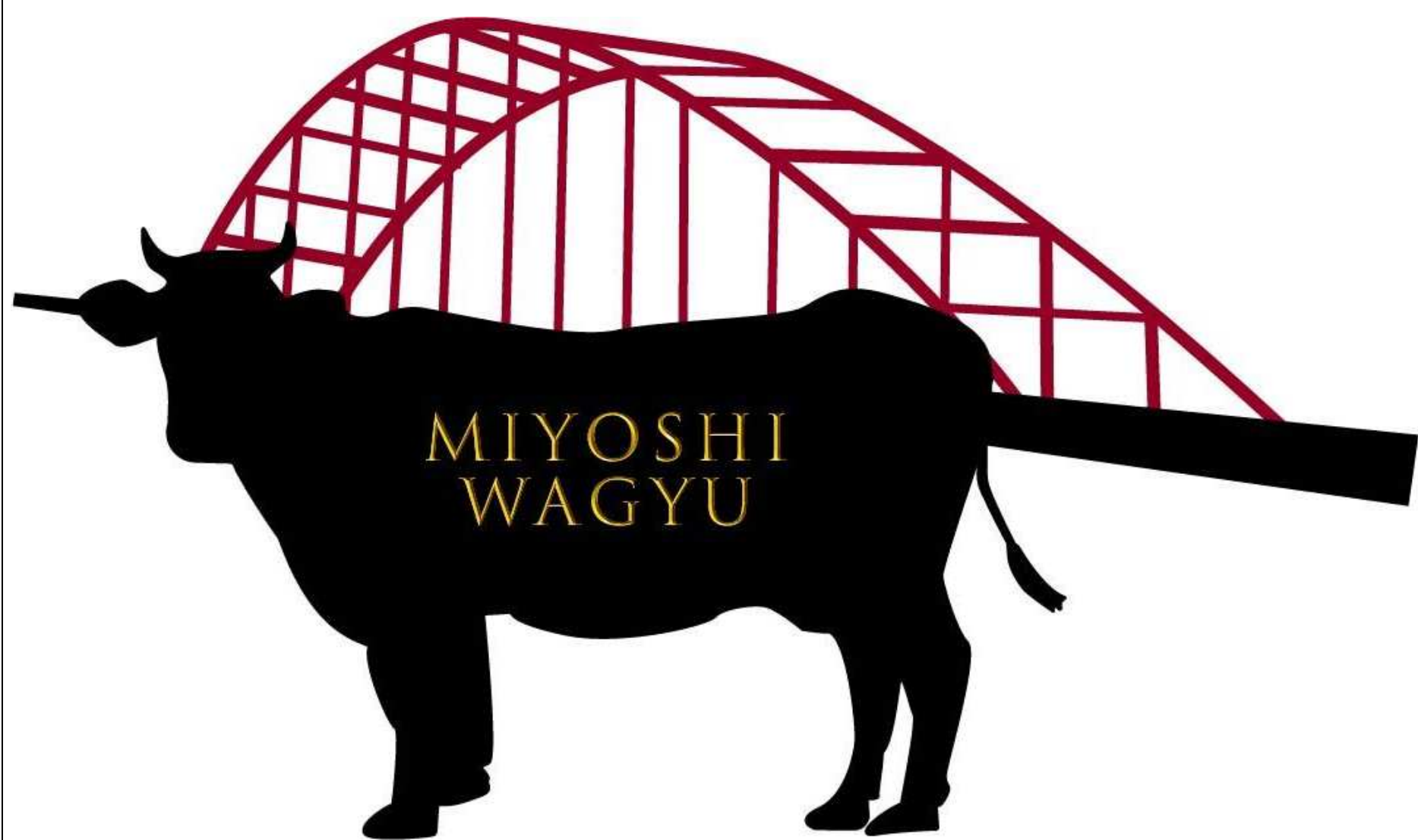
認証マークデザイン案



作品の説明

MIYOSHIの「M」を背景に、「豊かな自然環境」「江の川・馬洗川・西城川の流れ」の自然環境の中ですくすくと育った「みよし和牛」の組み合わせをモチーフに、品質管理の下で育てられた安心安全・おいしさを内外に発信する姿をイメージしデザイン。また赤丸は美味しさの「丸」を表現しています。

認証マークデザイン



作品の説明

三次市について調べた時一番最初に出てきた赤い橋（巴橋）が印象的でさらに調べて「幸せを運ぶ橋」と呼ばれていることが分かり，巴橋をイメージした橋を背景に入れました。

また，三次市の特徴に「きれいな川」とあったので橋を入れることでそのイメージも付くようにしました。

「みよし和牛」の文字を金のフォントにすることで高級感と清楚なイメージを込めました。

認証マークデザイン



MIYOSHI  
JAPANESE BEEF

作品の説明

三次市で育まれた和牛であることを表現するため、上部に霧の海（山々に囲まれた盆地）、下部に3つの川（きれいで豊富な水）をマークに取り入れ、豊かな自然に囲まれた和牛をシンボルとしてデザインしました。基本色は「こげ茶」で高級感を演出し、MIYOSHIの「O」・霧の海の朝日を赤丸でアクセントとして入れることで、国産（日本）和牛を想起いただき、三次市外への認知度向上と、三次市民の愛着ある和牛であることを表現しました。



認証マークデザイン



作品の説明

三次市といえば「霧の海」と思い，背景に雲のモチーフを取り入れたデザインを考案しました。  
小さくプリントされても問題なく印刷できるよう細かいパーツは無しでシンプルに仕上げました。  
また，印刷された場合のコストも考え，色数も少なくし，白黒でも使いやすいようにしました。  
「和牛-WAGYU-」は外国の方にも人気が高いため，海外のお客様にもより周知してもらえよう，みよし和牛が読めるようにアルファベットも入れています。



作品の説明

霧の海から昇る黄金の朝日，その光を浴びて立つ  
巴橋とみよし和牛を描いたマークです。  
三次市とみよし和牛がともに輝き，その魅力が広  
がっていくことを願って製作しました。