第2期三次市シティプロモーション戦略(案)に関するパブリック・コメントの結果(ご意見とその対応)

部署名:経営企画部秘書広報課

第2期三次市シティプロモーション戦略(案)について、令和7年3月7日から令和7年3月27日まで、三次市ホームページ等を通じてご意見を募集したところ、1通(1件)のご意見をいただきました。

お寄せいただいたご意見と、それに対する三次市の考え方について、以下のとおり取りまとめましたのでご報告します。なお、取りまとめの都合上、いただいたご意見のうちパブリック・コメントの対象となる事項についてのみ考え方を公表しております。その他ご要望につきましては、担当部署と情報共有させていただきます。

このたびは、ご意見をお寄せいただき厚く御礼申し上げます。

番号	関連項目	ご意見の概要	件数	三次市の考え方
1	全般	地産地消という言葉のとおり、子どもたちの口に入るものは可能な限り輸入に頼らず地元産を使って欲しい。安心して子育てのできる魅力あるまちになれば、転出より転入が増え、また出生率も増え、みんなが幸せな活気ある三次市になると思う。	1	本市では、学校給食における農産物に三次産を使用する割合を現行の36.6%から50%に引き上げる目標を設定して、三次産食材の活用に取り組んでいるところです。 このたび策定する「第2期三次市シティプロモーション戦略」では、市民の三次市への想いを高め、三次市の魅力を市内外に効果的に訴求して、市民が「三次市に暮らして良かった」と感じられる取組を進め、「市民がまちに魅力と誇りを感じ、その想いが形になって動き出すまちの実現をめざす」こととしています。いただいたご意見は、今後の市政運営の参考にさせていただきます。

<連絡先>

部署名:経営企画部秘書広報課

住所:広島県三次市十日市中二丁目8番1号

電話:0824-62-6396

FAX:0824-62-6223

Mail:hisyo@city.miyoshi.hiroshima.jp