

## 質問回答書

令和6年6月4日

三次市 経営企画部 秘書広報課

質問事項について、次のとおり回答します。

No.	質問内容	回答
1	令和4年度・令和5年度における寄附額上位返礼品10品及び、それぞれの寄附額を示されたい。	別添資料1を参照してください。
2	現在実施中のプロモーション及びPR業務の内容（利用広告媒体、メルマガ配信回数等）を示されたい。	6月から8月にかけて開催される楽天のPR企画（無料）にエントリーをしています。メルマガについては、現在行っていません。
3	以下の場合の現在の配送料（税抜き）を示されたい。 ① 関東エリア60サイズ ② 関東エリア60サイズ（クール便）	配送料は次のとおりです。 ① 920円（税抜 836円） ② 1,140円（税抜 1,036円）
4	現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で示されたい。	令和4年度ふるさと納税寄附金の募集に要した経費は46.7%で、内訳は次のとおりです。 ・返礼品の調達に係る費用 28.1% ・返礼品の送付に係る費用 10.9% ・広報に係る費用 0.2% ・決済に係る費用 0.7% ・事務に係る費用 6.8%
5	令和5年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を示されたい。	令和5年度の内訳は次のとおりです。 ・楽天 48.7% ・ふるさとチョイス 33.9%

【質問回答書】 三次市ふるさと納税推進業務

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・さとふる 13.9%</li> <li>・ANA 3.2%</li> <li>・JRE MALL (11月～) 0.3%</li> </ul>
6	ふるさと納税業務における課題感は何と考えているか。	寄附件数及び寄附金額の伸び悩み、返礼品の経費率の見直し、ポータルサイトや商品写真の魅力化、商品の数量確保、新たな商品の開発・発掘などが課題であると考えています。
7	実施要領11-(1)-イ「提案書類及び様式」について、企画提案書(本文)は、A4判30枚以内とあるが、表紙・目次も含めて30枚以内か。	電子データによる提出としているため、30ページと読み替えてください。なお、表紙・目次を含みます。
8	実施要領11-(1)-エ「参考見積書」について、ふるさと納税に関する業務に係る「自治体職員の人件費」についても予測し、根拠に含める必要があるか。自治体職員の人件費については、考えずに根拠を作成してよいか。	自治体職員の人件費は含めずに作成してください。
9	ワンストップ特例申請受付に関する業務は自治体で処理を実行しているか。若しくはBPOサービス等を活用し、外部委託しているか。	ワンストップ特例申請受付に関する業務は市で処理しています。
10	仕様書6-(2)-イ 10月1日からの受付に向けて、契約締結後は速やかに各ポータルサイトの管理画面にログインできると考えてよいか。	契約締結後、速やかに各ポータルサイトの管理画面にログインできるよう準備します。
11	現在、掲載されている画像・写真についても著作権は市が有しており、本プロポーザルの受託者が継続して利用することは可能か。	掲載されている画像・写真は、本業務の受託者が継続して利用することが可能ですが、寄附者に対し効果的にPRできるよう、新たに撮影・加工するなどにより、内容を充実させる前提で提案してください。

【質問回答書】 三次市ふるさと納税推進業務

12	寄付金額目標の設定があるか。	令和6年度の予算では、寄附金額を120,000千円と見込んでいます。
13	導入済ポータルサイトの寄附金額シェアを示されたい。	質問No.5を参照してください。
14	返礼品ランキング上位10商品を示されたい。	別添資料1を参照してください。
15	現在活用（予定）している広告はあるのか。	特にありません。
16	確保済の年間の広告予算があれば示されたい。	広告の予算は500千円計上しています。
17	ふるさと納税の課題があれば示されたい。	質問No.6を参照してください。
18	返礼品配送（出荷）伝票の現状を示されたい。 （事業者が伝票印刷している。自治体が各事業者に定期的に配達している。など）	現在、配送業務を市内の4中間事業者に委託しており、配送管理システムから出荷依頼をし、各中間事業者で伝票を作成しています。伝票作成後は、中間事業者が発送する場合と、中間事業者から生産者に伝票を送付し、生産者から発送する場合があります。
19	実施要領11-（1）-イ「A430枚以内」とあるが、片面の場合30枚、両面の場合は15枚以内という理解でよいか。また、両面／片面印刷の指定はあるか。	質問No.7を参照してください。
20	実施要領8-（1）-ア～オ 共同企業体参加の場合、代表企業のみ提出が必要となる書類はあるか。	共同企業体で参加の場合は、代表事業者が各構成員の書類を取りまとめて提出してください。実施要領8-（1）-ア「参加意向申出書」及びカ「共同企業体協定書の写し」は、代表事業者のみ提出してください。
21	仕様書4-（1）-エ さとふるも含めたすべての寄附総額に対し、委託料が発生する認識でよいか。	さとふるについては、一括代行プランでの契約となっているため、寄附受付から配送管理、精算、問い合わせ等はさとふるが対応することとなっています。そのため、さとふるの寄附分は本業務委託料算定の対象外となります。

【質問回答書】 三次市ふるさと納税推進業務

		さとふるの寄附分については、上記以外の部分が本業務の対象となります。
22	仕様書6-(2)-ウ 現在の商品画像と商品ページ情報を引き続き使用することは可能か。	質問No.11を参照してください。
23	今年度の目標寄附額は。	質問No.12を参照してください。
24	課題に感じていることを示されたい。 例) 返礼品開発, 事業者対応, 広告運用, 経費率圧縮など	質問No.6を参照してください。
25	ふるさと納税は、何名の市職員が担当しているか。	兼務職員1名です。
26	関東へ冷凍60サイズの送料はいくらか。	質問No.3を参照してください
27	現在の経費率の詳細を示されたい。 例) 商品代〇%, 送料〇%, ポータル手数料〇%など	質問No.4を参照してください。
28	2022年度の各サイトの寄附状況を示されたい(割合可)。	令和4年度の各ポータルサイトの寄附状況は、次のとおりです。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・楽天 48.3%</li> <li>・ふるさとチョイス 41.8%</li> <li>・さとふる(11月～) 6.4%</li> <li>・ANA 3.5%</li> </ul> なお、令和5年度の状況は、質問No.5を参照してください。
29	過去の広告実績(費用, 内容, 効果)を示されたい。	過去に行った有料の広告は次のとおりです。 <b>【令和4年度】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・費用: 200千円</li> <li>・内容: Google ディスプレイ&amp;インスタ広告</li> </ul> <b>【令和5年度】</b>

【質問回答書】 三次市ふるさと納税推進業務

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・費用：396 千円</li> <li>・内容：ポスティング広告（期間限定）</li> </ul>
30	ポータルサイト内の広告については，市に予算がある認識でよいか。その場合，予算額を示されたい。	質問No.6 を参照してください。
31	現在の人気返礼品上位 10 品を件数と金額ベースでそれぞれ示されたい。	別添資料 1 を参照してください。
32	現在の事業者数と返礼品数を示されたい。	<p>現在（4月1日時点）の事業者数と返礼品数は次のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中間事業者 4 社</li> <li>・生産者 約 55 者</li> <li>・返礼品数 約 200 品</li> </ul>
33	令和 5 年度返礼品出荷の詳細情報を示されたい。 例) 配送先（地域又は都道府県），件数，クール・常温など	<p>令和 5 年度の状況は，次のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北海道・東北 3.9%，関東 44.3%，信越 1.4%，北陸 1.1%，東海 7.6%，近畿 17.6%，中国 16.3%</li> <li>・四国 1.8%，九州 5.6%，沖縄 0.4%</li> </ul>
34	令和 5 年度の各ポータルサイトの寄附受入の金額を示されたい。	質問No.5 を参照してください。
35	現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ示されたい。	質問No.4 を参照してください。
36	令和 5 年度の寄附金の実績を示されたい。	<p>令和 5 年度の寄附金額は 82,685 千円です。 （うち「さとふる」分 11,504 千円）</p>

## 【令和4年度返礼品上位10品】（件数ベース）

順位	産品名	件数（件）	寄附額（円）
1	升田養蜂場の『森の蜂蜜セット』	1,958	19,580,000
2	広島風お好み焼き（4枚セット）	655	9,657,000
3	TOMOÉワイン2本セットA	281	4,357,000
4	三次ピオーネ（露地栽培）	246	4,920,000
5	霧里ワイン 6本セット	159	3,339,000
6	霧里ワインサクラアワード受賞3本セット	158	1,738,000
7	みらさかピオーネ（露地栽培）	155	2,325,000
8	三良坂フロマージュセット	149	1,788,000
9	三次ピオーネ（ハウス栽培）	87	1,218,000
10	霧里（きりり）ポークセットB（しゃぶしゃぶ用）	78	780,000

## 【令和5年度返礼品上位10品】（件数ベース）

順位	産品名	件数（件）	寄附額（円）
1	升田養蜂場の『森の蜂蜜セット』	1,703	18,733,000
2	広島風お好み焼き（4枚セット）	595	9,520,000
3	霧里ワイン 6本セット	274	6,576,000
4	みらさかピオーネ（露地栽培）	156	2,496,000
5	三次の葡萄ニューピオーネ（露地栽培）	154	2,310,000
6	霧里ワインサクラアワード受賞3本セット	134	1,608,000
7	霧里ワイン（赤）2本セット	128	1,152,000
8	三良坂フロマージュセット	117	1,404,000
9	三次ピオーネ（ハウス栽培）	98	1,372,000
10	三次ピオーネ（露地栽培）	96	1,920,000