



シティプロモーション みよし人よし元気よし

三次市の魅力を発掘・創出し、市民が市への愛着を深めること、また、市内外へ三次の魅力を効果的に発信し、様々なつながりを広げていくことを目的にシティプロモーションを展開しています。

●ブランドメッセージ ロゴマーク

ブランドメッセージと、霧の海、巴橋、鶴飼など三次の特徴をデザインしたものです。



▲ロゴマーク

ブランドメッセージロゴマークは、三次市を「応援したい」、「盛り上げたい」と思う、すべての人にお使いいただけます。



ロゴマークはこちらから!

●ブランドメッセージ (市の魅力をわかりやすく表す言葉)

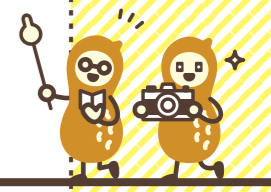
「みよし人よし
元気よし」

●三次の魅力を発信

三次の
おすすめ
紹介



とっておきの三次の風景をドローン撮影で紹介

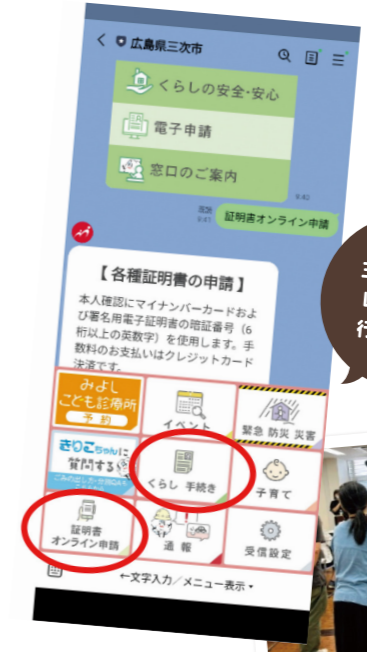


みよし案内係
カービーさん

デジタル技術を活用して 「くらし」を便利で豊かに!

市民のみなさんがデジタル技術を実験する機会を作っています。またご自身のスマートフォン等で出来る行政手続きの拡大に取り組んでいます。

三次市公式
LINEから
行政手続き



高齢者向けスマートフォン教室

様々な
アイデアで
みんなの暮らしが
便利になるね!



三次市官民共創DXコンソーシアムを設立し、官民連携のもと、多分野におけるデジタル技術の活用を推進しています。



※DX：デジタルトランスフォーメーション。デジタルの活用による変革。

