

令和4年度3月補正予算の概要

令和4年度一般会計補正予算（第1号）	6億5,814万7千円
うち新型コロナウイルス感染症対応分	6億5,814万7千円
(同会計累計額は、前年度同期比1.1%増の382億3,814万7千円)	

《歳入》	(単位：千円)
国庫支出金	506,872
県支出金	1,500
繰入金	149,775

《歳出》	(単位：千円)
◆ 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業 別紙のとおり【国】	533,611
◆ 新型コロナウイルスワクチン接種事業 新型コロナウイルスワクチンの接種にかかる経費【国】	94,536
◆ 予備費	30,000

特別会計3月補正予算 1会計	(単位：千円)
◆ 【診療所特別会計】	4,000

◆印は新型コロナウイルス感染症対応分

(別紙)

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金充当事業（予定）

(単位：千円)

No.	事業の名称	事業の概要	事業費
1	三次市国保診療所感染対策・診療体制確保事業	市が運営する国保4診療所において感染対策を徹底し、診療体制を維持確保するための施設整備・備品購入等を行う。	4,000
2	感染症対策備蓄品確保等事業	感染拡大防止啓発チラシの作成・配布、市本庁舎及び支所における感染対策用品の整備を行う。	8,097
3	感染予防対策資機材整備事業	要配慮者用のパーテーション及び付き添いの方の簡易ベッドを購入し、各基幹避難所へ配備する。	11,761
4	ふるさと学生応援事業（第2弾）	ふるさと三次への意識の醸成と三次産農畜産物のPRを図るため、市外在住の大学生等へ特産品の詰め合わせを贈る。	8,000
5	中小企業者金融支援事業	令和2年度に対象となる県融資制度の運転資金を借り入れた中小企業者に対し、2年目の支払利子相当額を補給する。	29,022
6	中小事業者未来投資支援事業	事業の効率化、生産性の向上を図る設備の更新や新設、DXによる先進的な生産性の改善などに取り組む事業者を支援する。	20,000
7	地域間幹線公共交通機関利用促進事業	備北交通(株)・広島電鉄(株)・西日本旅客鉄道(株)が企画する乗車券「バス&レールどっちも割きっぷ」の販売を支援する。	10,000
8	水田生産継続支援事業	生産者の耕作意欲を維持し、次期作の生産に向けた農業経営を支えるため、生産費の一部を支援する。	97,667
9	投票所内での密接対策推進事業	投票用紙交付時の選挙人との密接を避けるため、有権者数の多い投票所へ投票用紙自動交付機を導入する。	3,564
10	保育所ICT化事業	保育所における保護者との連絡等をデジタル化するため、必要なシステムを導入する。	10,000
11	スマート行政推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・市が開催する委員会等のペーパーレス化を推進するため、出席者へ貸与するタブレット端末を整備する。 ・出張時等のリモートワークを可能とするモバイルノートパソコンを整備する。 ・電子申請を拡充するため、申請手続き画面を追加する。 	6,500
12	マイナンバーカード普及促進事業	マイナンバーカードの普及促進に向け、出張受付による申請のサポート、カード取得特典として「三次藩札」の配付を行う。	125,000
13	地域経済活性化事業（キャッシュレス普及促進）	キャッシュレス決済を促進するとともに、市内の消費拡大を促進するため、利用者に対しポイントを付与する。	52,000
14	コミュニティセンター公衆無線LAN整備事業	住民自治組織の活動拠点におけるWi-Fi環境の整備を支援する。	1,200
15	ワーケーションモニター事業	本市の有する地域資源を活用したワーケーションを推進するため、モニター事業を行う。	3,000
16	コワーキング施設等整備支援事業	民間事業者が行うコワーキング施設やサテライトオフィスの整備・開設に対し支援する。	5,000
17	プレミアム付商品券（三次藩札）発行事業補助金	三次商工会議所と三次広域商工会が消費喚起のために実施するプレミアム付き商品券「三次藩札」発行事業に対し補助する。	55,000
18	店舗連携事業創出支援事業	既存商店街の集客事業のほか、市内の店舗が連携し実施する集客キャンペーンやイベントを支援する。	5,000
19	市内宿泊施設誘客事業（三次に泊まりんさいキャンペーン）	市内の協賛宿泊施設へ宿泊された方に「三次藩札」を配付し、宿泊客の誘客とともに市内での消費喚起を行う。	36,800
20	市内周遊促進事業（三次めぐりキャンペーン）	市内の周遊観光等を促進し、消費を拡大するため、観光施設・宿泊施設・飲食施設等を利用したスタンプラリーを実施する。	12,000
21	シティプロモーション事業	シティプロモーションにより本市の魅力を発信し、ウィズコロナにおける地域活性化を推進する。	20,000
22	クラウドファンディング活用支援事業	クラウドファンディングを活用して資金調達を行う個人・中小事業者等に運営事業者への手数料等を支援する。	10,000

合計5億3,361万1千円