

みよしブランド認定基準

地域性	<ul style="list-style-type: none"> (1) 市内で生産された原材料等を主原料として製造している (2) 市内において伝統的に生産，製造している (3) 三次の自然環境，歴史，風土等にちなんだストーリー性や話題性を有している (4) 販売開始から概ね1年を経過しており，販売実績があり，市民に認知されている
独自性	<ul style="list-style-type: none"> (1) ネーミング，デザイン，機能等において独自性や希少性があり，類似品との差別化が図られている (2) 生産方法等において伝統的技術を保持している，又は先進的技術，独自の技術を取り入れている
信頼性	<ul style="list-style-type: none"> (1) 環境負荷低減に配慮した栽培，生産方式を取り入れている，又は取組を行っている (2) 品質保持，衛生管理及び苦情対応等の方法や方針が明示されている (3) 生産，製造に関する関係法令を遵守している (4) 客観的な評価（受賞，認証等）を受けている
将来性	<ul style="list-style-type: none"> (1) 将来にわたり継続的かつ安定的な生産，販売が可能である（後継者育成，生産能力の維持又は拡大，原材料の安定調達等） (2) 新たな商品開発や販路開拓，生産拡大など，市場動向に応じた柔軟性や計画を持っている (3) 魅力ある観光資源としてアピールでき，集客効果が期待できる
戦略性	<ul style="list-style-type: none"> (1) 消費者に対して産品を通じた新たな価値の提案がされている，または計画がある (2) ブランド認定を通じた広報手法及び市のイメージ向上につながる取組や計画がある