

「霧のまちのぐるめぐり」スタンプラリー 実施要領

1. 目的

三次ならではの食を通して三次市をPRするため、「霧のまちのぐるめぐり」認定メニューの広告宣伝を行うことによって、誘客効果を図るとともに、利用者の市内回遊性の向上に努める。

2. 概要

(1) 期間

平成25年6月上旬から平成26年2月下旬まで（予定）

(2) 実施主体

株式会社広島ホームテレビ（三次市観光情報発信業務委託先）

(3) 事業内容

スタンプラリーを実施することで、市内回遊の促進を図り、観光客の増加につなげる。

認定店舗のうち3箇所をご利用いただいたお客様対し、3箇月毎に抽選で三次特産品のプレゼントを行う。

(4) 事業費

三次市観光情報発信業務委託料に含む。

景品代 60千円